



**WIND & WATERSPORT
VLAANDEREN**

windenwatersport.vlaanderen

WIJ ZOEKEN...

**Marketing & Communicatie
Manager (m/v/x)**

Voltijds, onbepaalde duur

Wind en Watersport Vlaanderen is de unisportfederatie voor het zeilen en surfen in Vlaanderen.

WWSV overkoepelt 29.000 sporters die sporten in meer dan 80 sportclubs.

De federatie begeleidt en ondersteunt haar clubs zodat recreatieve, competitieve en topsporters hun sport op een kwalitatieve manier kunnen beoefenen en beleven.

Als federatie promoot ze de sport en focust ze op het welzijn en de ontwikkeling van de clubs en hun leden, de atleten, de vrijwilligers en de medewerkers.

Dit zal je doen

- Je runt verschillende communicatiecampagnes voor een heel verscheiden doelgroep
- Je verzorgt en concretiseert interne en externe communicatiekanalen
- Je ondersteunt aangesloten clubs in hun communicatie
- Je helpt in teamverband actief mee aan de algemene, promotionele, recreatieve en competitieve acties van de federatie, en ondersteunt beurzen
- Je bouwt aan het merk 'watersport' en maakt die top of mind
- Je staat in voor alle sociale media kanalen (facebook, Instagram, Twitter,...) en zorgt voor creatieve content
- Opzetten van e-mailcampagnes, SEO en het webbeheer
- Je schrijft en volgt de eindredactie op van nieuwsbrieven, persberichten en blogberichten
- Je creëert awareness voor de verschillende watersportdisciplines: zeilen, surfen, zeilwagenrijden (en verwanten)
- Je werkt een strategie uit per doelgroep en volgt die op
- Je verzorgt een "customer centric" contentstrategie
- Je onderhoudt contact met partners, fans en volgers
- Je bent de SPOC (single point of contact) voor partners en tijdens federatie gebonden evenementen
- Je organiseert en ondersteunt WWSV-evenementen en beurzen doorheen het jaar
- Je bent het aanspreekpunt voor externe partners (grafische bureaus, IT-agentschappen, afdeling sportpromotie, etc.)

Dit heb je

- Je bent in het bezit van een bachelor marketing of communicatie
- Je bent in het bezit van een rijbewijs B, het hebben van een rijbewijs BE is een plus
- Je hebt al een eerste werkervaring in communicatie of marketing achter de rug
- Je hebt een goede kennis van MS Office en kan werken met programma's zoals Wordpress, Mailchimp en Office 365, of je wilt de uitdaging aangaan en je hierin bijscholen

Wie je bent

- Grote passie voor digitale marketing en communicatie
- Oog voor detail en grafische feeling
- Copy schrijf je met een vlotte pen
- Je kan je makkelijk inleven in verschillende doelgroepen
- Je deinst niet terug voor last minute aanpassingen
- Je bent een people pleaser met een organisatorisch sterke output
- Je kan goed samenwerken en verbindt personen
- Je hebt affiniteit met watersport of wilt je erin verdiepen
- Technische feeling en kennis van cross media tools
- Kennis en affiniteit met de huidige web-, social-media en marketingtools of waar nodig wil je deze bijleren.
- Je hebt een creatieve mindset en je kan 'out-of-the-box' denken om nieuwe dingen te proberen en oplossingen te bedenken voor nieuwe challenges
- Adobe creative pakket kennis is een plus

Dit krijg je

- Een gevarieerde functie met veel doen én denken bij de coolste sportfederatie van het land met veel ruimte voor initiatief en persoonlijke ontwikkeling.
- Een avontuurlijk werkveld
- Een attractief loonpakket
- 11 enthousiaste collega's met een hoek af.

Interesse?

Herken jij je in dit profiel en heb je de kwaliteiten die wij zoeken? Stuur dan jouw gemotiveerde sollicitatiebrief en CV naar directeur@wwsv.be.

Voor vragen over de functie-inhoud kan je vooraf contact opnemen via directeur@wwsv.be
Meer informatie over onze federatie op www.wwsv.be



Wind en Watersport Vlaanderen, Zuiderlaan 13, 9000 Gent