



## Subsidiereglement voor ondersteuning van laagdrempelige G-sportevenementen in 2021

### Artikel 1: Situering

Sport Vlaanderen wil zoveel mogelijk mensen op regelmatige tijdstippen aan het sporten krijgen. Ook mensen met een handicap wil Sport Vlaanderen zoveel mogelijk stimuleren tot sportparticipatie.

Sport Vlaanderen wil met dit subsidiereglement goed uitgewerkte laagdrempelige G-sportevenementen in de kijker plaatsen. Een G-sportevenement dat aanspraak wil maken op deze subsidie, dient via een sterk onderbouwd concept bij te dragen aan het kenbaar maken van het G-sportaanbod in Vlaanderen.

De ondersteuning van laagdrempelige G-sportevenementen in Vlaanderen beoogt het realiseren van minstens één van de volgende doelstellingen:

#### **1. De participatie van sporters verhogen**

Door de organisatie van recreatieve en/of competitieve sportevenementen kunnen sporters toelevan naar een evenement, plezier beleven aan een groepsgebeuren, zich meten met andere sporters, enz... . Sporters kunnen aangetrokken worden om meer of anders te sporten door een verruiming van het sportaanbod (nieuwe vormen van sportbeoefening, andere sportvormen, ...).

#### **2. Het aanzetten tot sportparticipatie van niet-sporters**

Attractieve sportevenementen kunnen een sporttak in de kijker plaatsen en interesse opwekken van niet-sporters. Zeer gerichte initiatieven om een actieve betrokkenheid en het aanzetten tot sportbeoefening te stimuleren voor, tijdens of na (top)sportevenementen is noodzakelijk om in dit opzet te slagen. Niet-sporters kunnen aangetrokken worden tot sportbeoefening door een verruiming van het sportaanbod en door in contact te komen met nieuwe sportdisciplines of sporttakken, vernieuw ende vormen van sportbeoefening, andere sportvormen, enz ... .

#### **3. Branding van het Vlaamse sportbeleid**

Door de ondersteuning van sportevenementen kan het Vlaams sportbeleid zichtbaar gemaakt worden en kunnen ook andere activiteiten/initiatieven van het sportbeleid en Sport Vlaanderen gekoppeld en onder de aandacht gebracht worden om op die manier een echte sportmentaliteit te creëren in Vlaanderen met als doel zoveel mogelijk mensen te bereiken, hen te overtuigen van het belang van sport en hen daartoe ook de nodige kansen te bieden.



#### 4. Het verhogen van de maatschappelijke relevantie van sport

Door de ondersteuning van evenementen willen we de maatschappelijke relevantie van sport voor de volgende drie dimensies verhogen:

- Aandacht schenken aan het betrekken en bereiken van de diverse kansengroepen, zodat de sportparticipatie van deze mensen verhoogd wordt;
- De economisch waarde van sport;
- De ecologische verantwoordelijkheid van de sportsector.

#### Artikel 2: Definities

§1 Personen met een handicap: Personen met langdurige fysieke, verstandelijke of zintuiglijke beperkingen, psychische kwetsbaarheid, autisme of met een chronische ziekte die hen in wisselwerking met diverse drempels kunnen beletten volledig, daadwerkelijk en op voet van gelijkheid met anderen te participeren in de samenleving en meer bepaald wat de sport betreft.

§2 G-sport: Elke sportparticipatie uitgeoefend door personen met een auditieve, fysieke, verstandelijke of visuele handicap, psychische kwetsbaarheid, autisme of chronische ziekte.

§3 Laagdrempelig G-sportevenement: Een één- of meerdaags competitief of recreatief G-sportevenement waarbij G-sporters en/of niet sportende personen met een handicap kunnen deelnemen aan de sportactiviteiten in 1 of meerdere sportdisciplines.

§4 Sportevenement: Een afgebakend geheel van sportactiviteiten, met een duidelijke doelstelling, beperkt in de tijd en gescheiden van andere activiteiten, dat niet binnen de reguliere werking valt. De sporttak is niet noodzakelijk opgenomen op de sporttakkenlijst.

#### Artikel 3: Wie kan een aanvraag indienen?

§1 Subsidieaanvragen kunnen ingediend worden door private organisaties met rechtspersoonlijkheid zoals bv. vzw's. Feitelijke verenigingen en aanvragen voor individuele hulp worden uitgesloten. De aanvrager dient de gegevens te gebruiken zoals opgenomen in de Kruispuntbank.

§2 Lokale besturen (inclusief autonome gemeentebedrijven en gemeentelijke vzw's) kunnen geen aanvraag indienen.

§3 Indien twee of meer organisatoren samen een G-sportevenement organiseren, dient één van hen de aanvraag in.

§4 De organisatie is gevestigd in het Nederlandse taalgebied of in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad en wordt, wegens haar activiteiten, beschouwd uitsluitend te behoren tot de Vlaamse Gemeenschap.



§5 De organisatie die al subsidies voor eenzelfde sportevenement ontvangt via een ander subsidiekanaal van de Vlaamse overheid (vb. subsidiereglement voor (top)sportevenementen, decreet georganiseerde sportsector van 10 juni 2016, ...) kan geen aanvraag indienen via dit subsidiekanaal.

#### Artikel 4: Welke G-sportevenementen komen in aanmerking voor ondersteuning?

§1 Het G-sportevenement vindt plaats in het Nederlandse taalgebied of het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad.

§2 Het laagdrempelige G-sportevenement komt enkel in aanmerking voor ondersteuning indien het beantwoordt aan de volgende voorwaarden:

- a) gericht zijn op inclusieve of exclusieve sportbeoefening, m.a.w. de context waar G-sporters met of tegen andere sporters of andere G-sporters aan sport doen;
- b) sportactiviteiten betreffen die het lokale of gemeentelijke niveau overstijgen en gericht zijn op het bovenlokaal niveau, m.a.w. het G-sportevenement rekruteert deelnemers binnen en buiten de gemeentegrenzen. Promotie wordt ook gemaakt buiten de gemeentegrenzen;
- c) niet enkel gericht zijn op eigen leden van de subsidieaanvrager;
- d) het G-sportevenement draagt actief bij tot de campagne 'Sporters beleven meer'.

§3 Volgend niet-limitatief overzicht bevat evenementen/sportgebeurtenissen die **niet** in aanmerking komen:

- a) lessenreeksen
- b) sportkampen
- c) stages, oefensessies en trainingen
- d) sportevenementen waarbij de subsidieaanvrager zelf niet als organisator of medeorganisator optreedt
- e) vormingsactiviteiten, beurzen en symposia
- f) campagnes of projecten
- g) lustrumvieringen
- h) toertochten
- i) onderlinge wedstrijden binnen bepaalde sporttakken (trainings-, club- en interclubwedstrijden)
- j) Competities en kampioenschappen die vallen onder de basisopdrachten van de gesubsidieerde sportfederaties (vb. provinciale en regionale wedstrijden) met uitzondering van 'open' kampioenschappen
- k) Natourcriteriums en aanverwanten



## Artikel 5: Op welke manier wordt jouw dossier beoordeeld?

§1 De subsidiedossiers worden in eerste instantie beoordeeld op ontvankelijkheid door het Agentschap Sport Vlaanderen. De volgende subsidiedossiers zijn onontvankelijk:

- a) Dossiers waarvan de aanvrager niet voldoet aan de voorwaarden zoals bepaald in artikel 3;
- b) Dossiers die de deadline voor indiening niet respecteren (cfr. artikel 7 §2);
- c) G-sportevenementen die op grond van artikel 4 niet in aanmerking komen voor subsidiëring;
- d) Dossiers waarvan het aanvraagformulier niet volledig werd ingevuld.

Sport Vlaanderen kan ook bijkomende gegevens opvragen en bepaalt daartoe een termijn. Als de bijkomende gegevens niet worden bezorgd, kan het dossier alsnog onontvankelijk worden verklaard.

§2 De ontvankelijke dossiers worden vervolgens inhoudelijk door het Agentschap Sport Vlaanderen beoordeeld. Sport Vlaanderen richt hiervoor een beoordelingscommissie op. Bij de beoordeling wordt volgend scoresysteem gehanteerd:

- a) Kwaliteit van het dossier: het dossier is correct en grondig ingevuld. Uit het aanvraagformulier blijkt dat de beoordelingscriteria goed werden nagelezen en opgevolgd.  
Maximale score is 4 punten en de minimale 0 punten.
- b) Kwaliteit van het evenement: het G-sportevenement:
  - 1. Heeft een duidelijke en welomschreven doelstelling.
  - 2. Staat open voor geoefende (competitieve) én niet-geoefende (niet-competitieve) deelnemers. Indien het G-sportevenement wedstrijden of een toernooi omvat kunnen ook recreanten hieraan deelnemen, eventueel in een aparte categorie.
  - 3. Biedt een duidelijke meerwaarde aan de promotie van de (G-)sport in kwestie.
  - 4. Kan via workshops, demotrainingen of andere acties deelnemers/bezoekers de kans bieden om met G-sport kennis te maken.
  - 5. Is georganiseerd in goede samenwerking met andere relevante partners (vb. scholen, sportclubs, instellingen, gemeentelijke sportdienst, buurt-of wijkverenigingen).
  - 6. Zet in op acties rond toeleiding tot de sport, voor mensen die moeilijk toegang hebben tot de sport omwille van diverse participatiedrempels (vb. financiële moeilijkheden), bieden een meerwaarde aan het G-sportevenement.  
Maximale score is 6 punten en de minimale 0 punten
- c) Innovatief: de mate waarin het G-sportevenement vernieuwend is op het vlak van deelnemers, methodiek, organisatie, inhoud of inspeelt op nieuwe ontwikkelingen.  
Maximale score is 3 punten en de minimale 0 punten.
- d) Financiële haalbaarheid: de mate waarin het G-sportevenement beroep doet op verschillende financieringsbronnen en niet uitsluitend afhankelijk is van een subsidie door de Vlaamse overheid:  
Maximale score is 3 punten en de minimale 0 punten.
- e) Communicatie: de organisatoren werken een goede communicatiestrategie uit in functie van de promotie van de eigen sporttak(ken), het aanzetten tot regelmatige sportbeoefening, ....  
Maximale score is 4 punten en de minimale 0 punten.



§3 Evenementen moeten minimaal 12 op 20 behalen om in aanmerking te komen voor subsidiëring. Deze rangorde is doorslaggevend. Rekening houdend met de door de beoordelingscommissie aanvaarde projecten en ingediende begrotingen en de beschikbare middelen, wordt beslist welke dossiers ondersteund zullen worden. Nieuwe aanvragen genieten voorrang bij de beoordeling tegenover projecten die in het verleden al georganiseerd zijn.

§4 Per G-sportevenement kan maximaal €5.000 worden toegekend. Het subsidiebedrag dat wordt aangevraagd mag niet hoger liggen dan 75% van de begrote kosten in het aanvraagdossier.

§5 Volgende kosten komen in aanmerking voor subsidiëring:

- Vergoedingen voor vrijwilligers en medewerkers
- Huur sportinfrastructuur
- Huur materiaal
- Verzekeringen
- Catering medewerkers
- Publiciteits-, communicatie- en promotiekosten

Volgende kosten komen niet in aanmerking voor subsidiëring:

- Logies
- Vervoer deelnemers
- Catering deelnemers
- Gadgets
- Prijzengeld
- Kledij
- Investeringskosten
- Personeels- en reguliere werkingskosten van de organiserende rechtspersoon
- VIP-gerelateerde kosten

#### Artikel 6: Uit welke onderdelen bestaat het dossier dat je indient?

Het dossier dat een organisatie indient, bestaat uit:

- a) een aanvraagformulier dat volledig ingevuld wordt door een daartoe gemandateerd persoon. Daarbij wordt verplicht gebruik gemaakt van het digitale online subsidieplatform op [www.sport.vlaanderen/gsport](http://www.sport.vlaanderen/gsport) .
- b) Een gedetailleerde begroting, met overzicht van alle verwachte inkomsten en uitgaven. Bij een regulier evenement met een G-sportluik moet een specifieke begroting voor het G-sportluik ingediend worden. De begroting wordt ingevuld via het digitale online subsidieplatform.

#### Artikel 7: Waar, hoe en wanneer dien je een dossier in?



§1 Alle subsidieaanvragen voor evenementen in 2021 kunnen enkel digitaal ingediend worden via het online subsidieplatform op [www.sport.vlaanderen/gsport](http://www.sport.vlaanderen/gsport) .

§2 Er zijn 2 indiendata en 2 beoordelingsrondes:

- a) De eerste indiendatum is uiterlijk op 30 september 2020 voor alle G-sportevenementen in 2021, ongeacht de organisatiedatum.
- b) De tweede indiendatum is uiterlijk op 15 maart 2021, voor G-sportevenementen die plaatsvinden vanaf 1 juli 2021 tot uiterlijk 31 december 2021 en die nog niet hadden ingediend in de eerste ronde.

#### Artikel 8: Hoe verloopt de verdere procedure?

§1 Het Agentschap Sport Vlaanderen beoordeelt de aanvragen en richt hiervoor een beoordelingscommissie op. Vervolgens maakt Sport Vlaanderen een advies op aan de Vlaamse minister, bevoegd voor sport.

§2 De definitieve toekenning gebeurt door de Vlaamse minister, bevoegd voor sport. De subsidieaanvrager wordt elektronisch op de hoogte gebracht van deze beslissing.

§3 Na definitieve goedkeuring wordt 80% van het goedgekeurde subsidiebedrag uitbetaald. Het saldo wordt uitbetaald na goedkeuring van de verantwoording.

§4 Het financieel eindverslag zal minstens een ondertekende afrekeningstaat van inkomsten en uitgaven en een inhoudelijk verslag moeten omvatten. Deze bewijsstukken dienen uiterlijk 2 maanden na de einddatum van het evenement te worden ingediend. De verantwoordingsstukken (facturen e.d.) kunnen steekproefsgewijs bij de organisaties opgevraagd worden.

§5 De uiteindelijke subsidie bedraagt maximum 75% van de aanvaarde en aangetoonde uitgaven. Indien de kosten lager zijn dan de al betaalde subsidie, wordt het niet bestede deel van het voorschot teruggevorderd.

§6 Door het aanvaarden van de subsidie verleent de begunstigde meteen aan het Agentschap Sport Vlaanderen het recht om controle ter plaatse uit te oefenen op de aanwending van de toegekende subsidie.

§7 Blijft de begunstigde in gebreke om verantwoording te verstrekken dan wordt het saldo niet uitbetaald en is hij tot terugbetaling gehouden ten belope van het niet verantwoorde deel.

§8 Indien het G-sportevenement waarvoor de subsidiëring is aangevraagd niet kan plaatsvinden of indien er wijzigingen zijn opgetreden in de bij de aanvraag verstrekte gegevens, deelt de aanvrager dit onmiddellijk mee.

§9 Wanneer om financiële of organisatorische redenen een evenement niet wordt georganiseerd, worden alle door het agentschap Sport Vlaanderen gestorte bedragen integraal teruggevorderd.



Enkel indien het evenement niet kan doorgaan omwille van externe factoren waaraan de organisator geen schuld heeft (bv. noodweer, corona) kan hiervan worden afgeweken.

§10 Bij het niet respecteren van de verplichtingen inzake organisatie, communicatie, promotie en return of wanneer de promotiematerialen die ter beschikking worden gesteld niet of beschadigd worden terugbezorgd, zal de subsidie verhoudingsgewijs worden verminderd.

#### Artikel 9: Communicatieve return

§1 De organisator garandeert voldoende visibiliteit voor het Agentschap Sport Vlaanderen. Het standaardlogo van het Agentschap Sport Vlaanderen wordt aangereikt in artikel 10.

§2 Bijkomend promoot de organisator de Vlaamse sensibiliseringscampagne onder de vorm van het gebruik van de hashtag #sportersbelevenmeer op al de communicatiedragers voor en tijdens het evenement. In overleg met het Agentschap Sport Vlaanderen wordt besproken welke promotiematerialen de organisator hieromtrent kan voorzien.

#### Artikel 10: Te gebruiken logo



**#sportersbelevenmeer**

#### **Meer info:**

Agentschap Sport Vlaanderen  
Afdeling Sportpromotie – Team Sporten zonder drempels  
Email: [gsport@sport.vlaanderen](mailto:gsport@sport.vlaanderen)  
Of contacteer de G-sportconsulent in jouw provincie:  
[www.sport.vlaanderen/gsport](http://www.sport.vlaanderen/gsport)