



OKSIGEN

for social entrepreneurship

Ronde-Tafel overleg Sportfederaties

3december 2013

www.oksigen.eu

Agenda

1. *Jan van den Nieuwenhuijzen*
2. *Visie Oksigen*
3. *Innovatie en sport*
 - A. *Missie*
 - B. *Visie ontwikkeling*
 - C. *Strategie:*
 - a. *SWOT*
 - b. *Focus*
 - c. *Van uitdaging tot implementatie*
4. *Besluit*

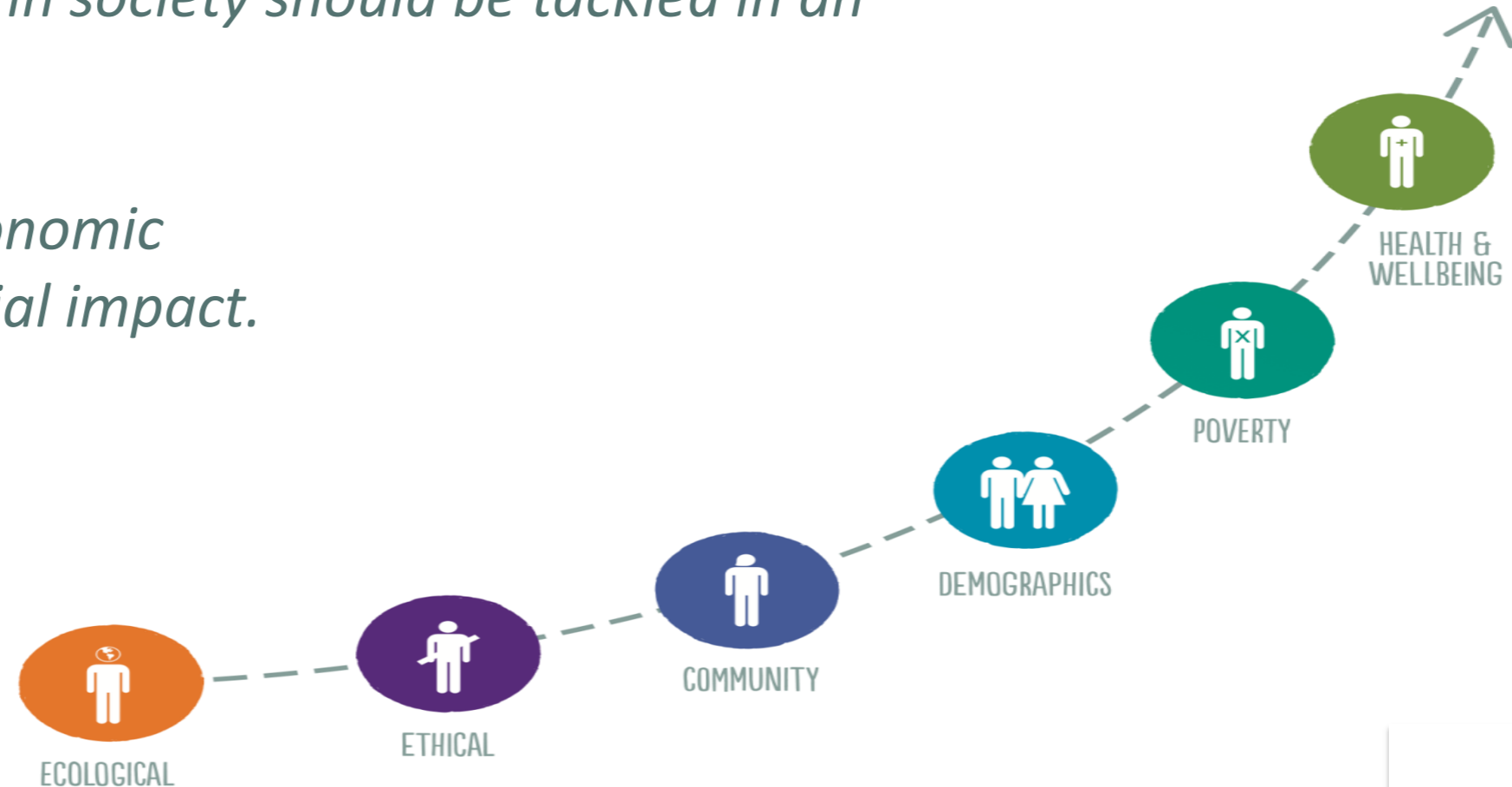
Jan van den Nieuwenhuijzen

- *Tot 2012 CEO SD Worx*
- *Vanaf 2013: senior executive i-propeller:*
 - *Management Oksigen Accelerator*
 - *Voorzitter Sociale Innovatiefabriek*
- *Opdracht: missie / visie vertalen naar slagkrachtige organisaties*
- *Waarom hier – vandaag?*

Vision: entrepreneurship for society

Important challenges in society should be tackled in an entrepreneurial way.

*That is combining economic added value with social impact.
(‘shared value’)*



Focus on social businesses

SPECTRUMS OF ORGANISATIONS – SOCIAL AND PROFIT MOTIVE COMBINATIONS



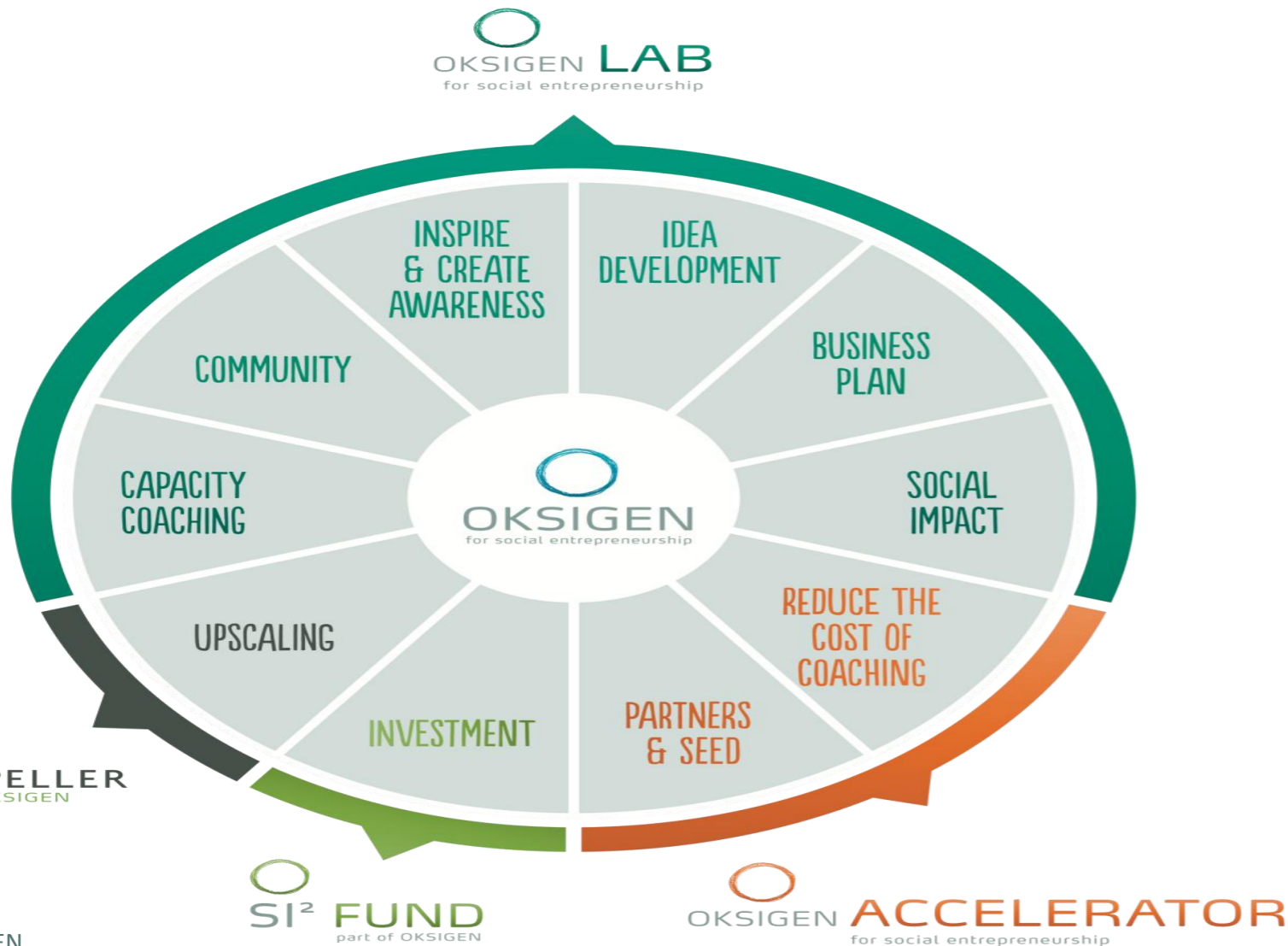
Kim Alter (2007), adapted by i-propeller

Mission-driven: the primary goal is to create social value (impact) by mitigating a social problem or market failure and/or meeting a social need or challenge

Market-oriented: pursue goals in an entrepreneurial manner, generating own revenues to sustain themselves

OKSIGEN ecosystem

addressing the specific needs of social entrepreneurs



Open and collaborative:

Organisations collaborate with partners outside the ecosystem

Innovatie en sport: Noodzakelijk?

Het verleden?

- *Welke sporten bestonden 50 - 25 jaar geleden niet?*
- *Wat was toen de rol van de overheid?*
- *Hoeveel subsidies kregen welke sportfederaties toen?*
- *Hoe is de sport veranderd?*

2030?

- *Demografische evolutie*
- *Gezondheid*
- *...*

De wereld ziet er elke vijf jaar anders uit

Innovatie en sport: Noodzakelijk?

Welke vragen stellen jullie zichzelf?

9 tafels

- *Positie van federaties in sportlandschap?*
- *Wat zijn de kerntaken?*
- *Hoe financieel slagkrachtig worden tegen 2020?*
- *Hoe professionaliseren?*
- *Welk organisatiemodel voor de toekomst?*
- *Hoe inspelen op evoluties en trends?*
- *Welke samenwerkingsverbanden?*
- *Welke ondersteuning en dienstverlening verwachten de sporters en de clubs?*
- *Wat is de rol van de Vlaamse overheid?*

Innovatie en sport

Actuele situatie: SWOT

Sterktes

Financieel

Leden

...

Zwaktes

Financieel

Infrastructuur

...

Opportunities

Trends

Nieuwe sporten

...

Bedreigingen

Trends

Middelen van de overheid

...

Innovatie en sport: van trends naar actie

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 ... 2024 ... 20XX

Missie



Visie



Strategie



Businessplan



Actieplan



Innovatie en sport: missie

Wat is de opdracht van mijn organisatie? Waarom bestaan wij?

Voorbeelden:

- *BMW: auto's bouwen of bijdragen tot mobiliteit?*
- *SD Wox: lonen berekenen of bijdragen tot een efficiënte personeelsadministratie?*

Sport:

- *Topsport of recreatief sport of...?*
- *Prestaties of gezondheid?*
- *....*

Waar willen we binnen 10 jaar staan?

- *Welke impact willen we bereiken?*
- *Aantal leden + welke leden?*
- *Top 10 in de wereld?*
- *Medailles?*
- *Nieuwe sporttakken?*
- *Financiële situatie?*
- *Welke kerntaken?*
- *Professionele organisatie*
- *...*

Hoe gaan we onze missie en visie realiseren

- | | |
|---|-----------------------|
| <i>1. Focus : aan wat geven we prioriteit:</i> | <i>selectiefase 1</i> |
| <i>2. Contextanalyse</i> | |
| <i>3. Richting kiezen: synthese</i> | <i>selectiefase 2</i> |
| <i>4. Ideeverrijking: innovatie</i> | |
| <i>5. Filter: selecteren van wat we effectief gaan realiseren</i> | <i>selectiefase 3</i> |
| <i>6. Service design</i> | |
| <i>7. Implementatieplan</i> | |

Besluit

De wereld verandert elke 5 jaar

Het succes van vandaag is te danken aan beslissingen en acties die 5 jaar geleden genomen zijn.

Dus als je binnen 5 jaar succesvol wilt zijn, dan ...

Innovatie is een noodzaak