

- Geslacht:
 - Mannen
 - Vrouwen
 - X
- Andere focus: (*optioneel*)
 - Gezinnen
 - Personen met een beperking
 - Personen met een verstandelijke handicap
 - Personen met een fysieke handicap
 - Personen met een psychische kwetsbaarheid
 - Personen met een visuele handicap
 - Personen met een auditieve handicap
 - Personen met autisme
 - Personen met een chronische ziekte (MS, ALS, fibromyalgie, kanker, ...)
 - Personen in armoede
 - Andere personen in een maatschappelijk kwetsbare positie (divers etnisch-culturele afkomst, dak- en thuislozen, transgenders,...)
 - Gemeentepersoneel
 - Werknemers in bedrijven
 - Andere

Inhoudelijke gegevens van het bovenlokaal project

1. Grootte van de bovenlokale samenwerking en sportactiviteit (3 punten)

- Hoeveel steden/gemeenten participeren aan het project?
- Wat is het verwacht aantal deelnemers?

2. Doelstelling (3 punten)

- Wat is de eerste operationele doelstelling en vermeld de daaraan gekoppelde acties? Doe dit bondig, concreet en meetbaar (beperkt invulvak)
- Wat is de tweede operationele doelstelling en vermeld de daaraan gekoppelde acties? Doe dit bondig, concreet en meetbaar. (optioneel, beperkt invulvak)
- Wat is de derde operationele doelstelling en vermeld de daaraan gekoppelde acties? Doe dit bondig, concreet en meetbaar. (optioneel, beperkt invulvak)

3. Kwaliteit van het aanbod (20 punten)

a. Inhoud van het project

- Wat is het concept van het project (grote lijnen van de organisatie)?
- Geef een overzicht van de activiteiten (dagen en aanbod)
- Wat is het programma (tijdsindeling)?
- Welke extra niet-sportieve initiatieven worden er genomen om het aanbod op maat van de doelgroep te maken? Bv. afsluiten met een DJ, aangepaste catering, cultureel luik tijdens een evenement

b. Samenwerking met relevante partners

Vul in met welke partners je samenwerkt en omschrijf de vorm van samenwerking. We verwachten hier een actieve medewerking (bv. niet enkel promotie voeren).

- Sportclubs
- Sportfederaties

- Scholen
- Andere gemeentelijke diensten met uitzondering van technische dienst
- Sportraden
- Lokale verenigingen (niet sport)
- Welzijnsorganisaties
- Instellingen
- Revalidatiecentra
- Bedrijven (geen betalende diensten)
- Andere

c. Ecologische duurzaamheid

Duid aan en verduidelijk welke inspanningen de organisatie doet op het vlak van ecologische duurzaamheid

- Catering
- Mobiliteit
- Energiebesparende maatregelen
- Andere

d. Toegankelijkheid voor kansengroepen

- Welke extra initiatieven neemt de organisatie voor personen met een beperking en verduidelijk
 - Gratis deelname
 - Korting of speciale financiële actie
 - Voorbehouden extra parking dichtbij de ingang met duidelijke signalisatie
 - Aangepast sanitair dat goed aangeduid en makkelijk bereikbaar is
 - Evenwaardige beleving
 - Duidelijke communicatie over de inspanningen rond toegankelijkheid
 - Andere inspanningen
- Welke extra initiatieven neemt de organisatie voor personen in armoede en verduidelijk
 - Gratis deelname
 - Korting of speciale financiële actie
 - Samenwerking met welzijnsorganisatie
 - Duidelijke communicatie over de inspanningen rond toegankelijkheid
 - Andere inspanningen
- Worden er extra inspanningen geleverd voor andere personen in een maatschappelijk kwetsbare positie (personen met een divers etnisch-culturele afkomst, dak- en thuislozen, transgenders,...) en verduidelijk

e. Originaliteit en innovatie

Duid aan en verduidelijk welke inspanningen de organisatie doet op vlak van innovatie

- Nieuwe doelgroep
- Nieuw aanbod
- Inspelen op trends
- Andere

4. Duurzaam karakter (8 punten)

Duid aan en verduidelijk welke initiatieven er genomen worden om deelnemers aan te zetten tot duurzaam sporten

- Acties om de deelnemers te laten doorstromen naar en te verankeren binnen de lokale sportaanbieders
- Organisatie 2 of meer keer per jaar voor dezelfde doelgroep (binnen dit dossier)
- Voortraject
- Natraject

5. Beleving (6 punten)

Duid aan en verduidelijk welke extra beleving er toegevoegd wordt aan het project

- Heel de activiteit staat in het teken van beleving
- Creëren van een community (groepsgevoel) (Bv. gezamenlijk t-shirt voor deelnemers uit dezelfde gemeenten)
- Ludieke/creatieve promotie en/of verslaggeving voor of na de activiteit (Bv. live filmpjes op sociale media, aftermovie/previews, artikels/interview gemeentebblad/krant/website)
- Beleving gelinkt aan andere domeinen (Bv. toerisme, cultuur, jeugd, middenstand, goede doelen)

Begroting

1. Aangevraagd subsidiebedrag (max € 5.000)
2. Aangevraagd aantal uren lesgeversondersteuning (max 30)
3. Begroting
 - Raming inkomsten
 - Subsidie Sport Vlaanderen
 - Private sponsoring
 - Inschrijvingsgeld
 - Catering
 - Randanimatie
 - Andere
 - Raming uitgaven
 - Huur sportinfrastructuur
 - Huur materiaal
 - Inhuren sportorganisaties
 - Vergoedingen medewerkers (met uitzondering van vrijwilligers)
 - EHBO
 - Sabam
 - Verzekering
 - Aandenkens
 - Publiciteits- en promotiekosten
 - Busvervoer
 - Catering medewerkers (niet aanvaardbaar)
 - Catering deelnemers (niet aanvaardbaar)
 - Vergoedingen vrijwilligers (niet aanvaardbaar)
 - Investeringskosten (niet aanvaardbaar)
 - Andere

Verklaring

Hier vink je een verklaring op eer aan dat het document waarheidsgetrouw is ingevuld.