



Leidraad Label Sportbedrijf

Vooraleer je het dossier kan invullen moet je een account aanmaken op het portaal. Neem hiervoor alvast volgende bedrijfsgegevens bij de hand:

- adres
- BTW nummer
- aantal personeelsleden
- preventiedienst
- smartphone met Itsme-app of EID en kaartlezer

Nadat je deze gegevens hebt ingevuld is het belangrijk om alle personen die je mee het dossier wil laten invullen toe te voegen als contactpersoon. Het is later niet meer mogelijk nog contactpersonen toe te voegen. Ben je toch iemand cruciaal vergeten, neem dan contact op met een van onze consulenten.

Na validatie van je accountaanvraag door de consulent van Sport Vlaanderen zal elke opgegeven contactpersoon een mail ontvangen met een persoonlijke toegangslink tot het portaal. Via het portaal kan je jouw dossier aanmaken en invullen.

Heb je vragen of problemen kan je steeds terecht bij consulent van jouw regio:

- Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen: Christoph Caluwé
christoph.caluwe@sport.vlaanderen of 0474 92 74 81
- Antwerpen: Koen Meeusen & Olivia Verelst
koen.meeusen@sport.vlaanderen of 0496 78 59 68
olivia.verelst@sport.vlaanderen of 0492 23 43 55
- Vlaams-Brabant / Brussel: Davy Van Kerkhoven
davy.vankerkhoven@sport.vlaanderen of 0479 53 71 62
- Limburg: Wout Haest
wout.haest@sport.vlaanderen of 0474 56 63 35

Het Label Sportbedrijf kan je het hele jaar door aanvragen. Eens het label aan jouw bedrijf werd toegekend blijft het 2 jaar geldig. Na die 2 jaar kan je opnieuw het label aanvragen.

Om het Label Sportbedrijf te behalen, moet je aan minstens 4 van de 7 hoofdcriteria hieronder voldoen. Binnen elk hoofdcriterium moet hiervoor minstens de helft van de subcriteria behaald worden.

Overzicht van de criteria:

1. Een Sportbedrijf heeft een geïntegreerd sport- en beweegbeleid. (5/10)

- Het management ondersteunt de initiatieven
- Er is een begroting opgemaakt
- Er is een werkgroep rond bewegen, sport en gezondheid
- Er is een samenwerking met andere diensten (preventiedienst, HR, technische dienst, ...)
- Er is een behoefteanalyse rond sport en beweeggedrag, woon-werkverkeer

- Er is een actieplan met doelstellingen omtrent bewegen, sport, woon-werkverkeer
- Er is ook een gezondheidsbeleid (voeding, rookstop, mentaal welzijn, ...)
- Er is een jaarlijkse evaluatie van de werking
- Er is een verzekering voor medewerkers die sporten
- Andere

2. Een Sportbedrijf heeft een beweeg- en sportambassadeur (= organiseren, coördineren en promoten van bewegen en sport binnen het bedrijf) (3/6)

- Het bedrijf heeft één of meerdere beweeg- en sportambassadeurs
- De beweeg- en sportambassadeurs zijn lid van de werkgroep rond bewegen, sport en gezondheid
- Er zijn collega's die activiteiten begeleiden of sportinitiaties geven (yoga, wandelen, lopen, ...)
- De beweeg- en sportambassadeur krijgt extra uren en ruimte in zijn/haar werkrooster om zich als ambassadeur te kunnen inzetten
- Er is een beweeg- en sportambassadeur op meerdere afdelingen/entiteiten
- Andere

3. Een Sportbedrijf promoot de beweeg- en sportactiviteiten naar al het personeel (3/5)

- Er is een campagnebeeld met naam en logo
- Er zijn affiches, folders, stickers,...
- Communicatie via nieuwsbrief, intranet, prikbord, tv-schermen, whatsapp, sociale media, ...
- Er is een eigen sportieve outfit
- Andere

4. Een Sportbedrijf organiseert verschillende initiatieven om hun medewerkers aan te zetten tot sporten en bewegen (5/9)

Acties in het bedrijf

- Er is regelmatig een sportaanbod (o.a. lessenreeksen, challenges, toernooi, aanbod voor thuiswerkers, ...)
- Er zijn regelmatig beweegacties (10.000 stappen, liftloze dag, meer de trap nemen, aanbod voor thuiswerkers, ...)
- Er zijn acties rond wisselwerken, langdurig zitten onderbreken
- Andere

Acties buiten het bedrijf

- Deelname aan recreatieve sportevenementen (stadsloop, wandeltocht, Warmathon, ...)
- Er is een jaarlijkse sportdag of sportieve teamdag
- Neemt deel aan een bedrijfssportcompetitie (volleybal, voetbal, ...)
- Biedt zijn personeel sportcheques of een sportabonnement (fitness, zwemkaart, club, ...) aan
- Andere

5. Een Sportbedrijf heeft infrastructuur om bewegen en sport mogelijk te maken. (5/10)

Binnen het domein van het bedrijf

- Er is een eigen sportlokaal, fitnessruimte of sporthal
- Er zijn douches, kleedkamers, lockers
- Er is een buitensportruimte (sportveld, grasveld, bos, ...)
- Er is sportmateriaal aanwezig (frisbee, kubb, ballen, ping pongtafel, ...)
- Er is dynamisch kantoormeubilair (zit/statafels, zitbal, ...)
- Andere

Buiten het domein van het bedrijf

- Maakt gebruik van een park of bos in de buurt
- Maakt gebruik van externe sportinfrastructuur (sporthal, fitnesscentrum, zwembad, ...)
- Heeft of zet stappen om een Loopbaan (looproute) of Zensportplatform aan te leggen in samenwerking met Sport Vlaanderen
- Andere

6. Een Sportbedrijf neemt initiatieven omtrent woon-werkverkeer (4/8)

- Er wordt een fietsvergoeding aangeboden
- Er is mogelijkheid om een fiets te leasen
- Er staan dienstfietsen ter beschikking voor dienstverplaatsingen
- Er worden acties georganiseerd om het woon-werkverkeer te stimuleren
- Er wordt meegedaan aan nationale campagnes ikv alternatieve mobiliteit naar het werk (Bike2work, #ikfietsnaarhetwerk, ...)
- Het bedrijf stelt een gadget (fluo-hesje, helmen, fietsbel) ter beschikking
- Heeft een veilige fietsenstalling met voldoende capaciteit of er zijn laadpalen voor elektrische fietsen
- Andere

7. Een Sportbedrijf doet beroep op kwalitatieve begeleiding van een externe aanbieder (1/2)

- Er worden gekwalificeerde lesgevers ingeschakeld voor sport/beweegsessies
- Er is een beweeg- en sportcoach (breder dan lesgeven)

