

Projectoproep

bewegen en sporten in de
Publieke Ruimte 2019



Sport Vlaanderen
Afdelingen Sportpromotie en Sportinfrastructuur
Arenbergstraat 5 - 1000 BRUSSEL
Sven Meert 02/553 69 61 - Stijn Boons 02/553 69 97
infrastructuur@sport.vlaanderen



MEER INFO?
WWW.SPORT.VLAANDEREN

SPORT.
VLAANDEREN

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1 Situering van de oproep.....	3
2 Doelstelling Oproep	5
3 Wie kan indienen voor deze projectoproep.....	5
3.1 Voor onroerende of infrastructurele projecten	5
3.2 Voor roerende projecten.....	6
4 Budget.....	6
4.1 Algemeen.....	6
4.2 Kosten	6
4.2.1 Subsidieerbare kosten.....	6
4.2.2 Niet subsidieerbare kosten.....	6
4.3 Berekening subsidiebedrag.....	7
4.4 Uitbetaling.....	7
5 Reglement.....	7
5.1 Minimale eisen	7
5.1.1 Aanvraagformulier	7
5.1.2 Indiening.....	8
5.1.3 Breedtesport.....	8
5.1.4 Tijdige oplevering.....	8
5.1.5 Realisatie en toepassing.....	8
5.2 Beoordeling.....	8
5.2.1 Beoordelingscommissie.....	8
5.2.2 Beoordelingscriteria	9
5.2.2.1 Criterium 1: Visie, businessplan en projectplanning (45%)	9
5.2.2.2 Criterium 2: Mate van levensvatbaarheid/haalbaarheid (15%).....	10
5.2.2.3 Criterium 3: Mate van effectiviteit van het project/concept (25%)	10
5.2.2.4 Criterium 4: Mate van vernieuwing (15%).....	10
5.2.3 Beoordelingsprocedure.....	10
5.3 Verder verloop van de procedure.....	10
6 Algemene Informatie.....	10
Lijst Bijlagen	10

1 Situering van de oproep

De projectoproep 2019 “Bewegen en Sporten in de Publieke Ruimte” kadert in de algemene visie van het Vlaams sportbeleid om zo veel mogelijk mensen, liefst een leven lang, aan het sporten te zetten. Om dat te bereiken, wil de Vlaams minister voor Sport samen met Sport Vlaanderen initiatieven ondersteunen die sporten en bewegen stimuleren en een omgeving creëren die dat mogelijk maakt.

Deze visie maakt ook deel uit van **het Globaal Sportinfrastructuurplan voor Vlaanderen**, in het bijzonder krachtlijn 6 die stelt te “streven naar een optimale openstelling van de aanwezige sportinfrastructuur en naar een optimale benutting van de openbare ruimte”:

“Kwaliteit realiseren in de openbare ruimte is meer dan het herinrichten van straten of pleinen met een zitbank en een boom. Kwaliteitsvolle publieke ruimten kunnen een hefboom vormen voor maatschappelijke, ruimtelijke, economische en ecologische ontwikkeling. Middels een doordachte inrichting kan openbare ruimte een sportieve en beweegvriendelijke ruimte worden. In samenwerking met relevante partners en andere beleidsdomeinen zal het beweegvriendelijk inrichten van de publieke ruimte in de meest brede zin worden gepromoot en gefaciliteerd.”

In uitvoering van deze 6^{de} krachtlijn werden al verschillende initiatieven genomen:

Traject Isb vzw “Sport en ruimte in beweging”

In opdracht van Sport Vlaanderen en samen met het expertisecentrum Buurtsport en Kind en samenleving, begeleidde het Isb vzw bij wijze van pilootprojecten al vijf lokale besturen in hun traject naar een beweegvriendelijke publieke ruimte. Voor vijf concrete buurten, wijken, sportcentra of pleinen werd een traject afgelegd naar een beweegvriendelijk ontwerp dat klaar is voor uitvoering. Alle geleerde lessen, de aanpak, ideeën, tools, enz. werden gebundeld in de publicatie “Sport en ruimte in beweging”. Deze publicatie werd verspreid over Vlaanderen met als doel lokale sportbeleidsmakers en ruimtelijke planners dichterbij elkaar te brengen en het beweegaspect meer in meer terug te vinden op onze pleinen, straten en buurten.

Onderzoek “Sporten in de natuur”

Sport Vlaanderen zet i.h.k.v. het sportpromotiebeleid al jaren in op sportmogelijkheden binnen de setting vrije tijd:

- routestructuren (mountainbikeroutes, loopomlopen, 100% natuurloop, kano- en kajakroutes en ruiter- en menroutes) i.s.m. het Agentschap Natuur en Bos, de Vlaamse Milieumaatschappij, de Vlaamse Waterweg en de betrokken sportfederaties
- een proefproject stads-en wijkomloop in Aalst

Om nog gericht actie te kunnen ondernemen, liet Sport Vlaanderen een studie uitvoeren door studiebureau IPSOS rond “sporten in de natuur”. Dankzij de studie is er een beter zicht op de behoeftes die Vlamingen hebben i.v.m. buiten sporten, en kan hier bijgevolg beter op worden ingespeeld.

De belangrijkste conclusies van de studie (zie ook bijlage 1) in verband met het sportgedrag in de natuur zijn de volgende:

1. Ongeveer 1 op 2 Vlamingen (54%) sport min. 1 keer per maand in de natuur, 25% doet dit minder vaak en 1 op 5 (21%) nooit.

Redenen om *niet* in de natuur te sporten zijn toe te schrijven aan een gebrek aan motivatie, tijdsgebrek en hinder door ziekte of beperking. Redenen om *minder vaak* te sporten in de natuur zijn eveneens gebrek aan tijd en motivatie, maar ook weersomstandigheden. Geen geschikte infrastructuur wordt spontaan niet opgeworpen als een barrière.

Hoewel er ruimte is om nieuwe producten te koppelen aan infrastructuur, is het in eerste instantie aangewezen producten aan te bieden waar sporten en bewegen in de ruime omgeving of de natuur aan bod komt.

2. De meest populaire natuursporten zijn wandelen, lopen en fietsen. Op enige afstand volgen dan zwemmen en balsporten.
Een nieuw aanbod dat inspeelt op de meer populaire sporten is dus het meest relevant om een brede doelgroep aan te spreken.
3. De “kleinere” natuursporten (zoals vb. bootcamps, skeeleren, kano/kajak/ SUP en frisbee) worden vaker door 16-24 jarigen beoefend. Het (nieuwe) aanbod dat inspeelt op sommige van deze sporten, zal dus ook voornamelijk deze doelgroep moeten worden afgestemd.
4. Motivationale strategieën om te sporten in de natuur zijn:
 - a. De behoefte om tot zichzelf te komen (26%);
 - b. De behoefte aan ongebondenheid¹ (18%);
 - c. De behoefte om fit te blijven (18%);
 - d. De behoefte aan energie en afwisseling (14%);
 - e. De behoefte aan samenhang (13%);
 - f. De behoefte om te presteren (4%);
 - g. De behoefte om zich te onderscheiden van anderen (4%);
 - h. De behoefte aan het delen van een ervaring (3%).

Projectoproep beweegvriendelijke en gedeelde speelplaatsen

Op 9 november 2018 lanceerden de ministers bevoegd voor Onderwijs, voor Sport en voor Jeugd samen een projectoproep met als doel de schoolspeelplaatsen avontuurlijker en beweegvriendelijker te maken en ze voor sport en spel aan te bieden aan het jeugdwerk en eventueel de bredere lokale gemeenschap.

De uitgangspunten daarbij waren o.a.:

- Het grootste deel van de dag brengen kinderen op school door. De speelplaats is dus een goede plek om hun fysieke activiteit te stimuleren. De ‘speeltijd’ draagt ertoe bij dat ze de dagelijkse beweegnorm bereiken, wat positief is voor de motorische, cognitieve en sociale ontwikkeling van kinderen.
- Er moet voldoende publieke ruimte zijn die toegankelijk en aantrekkelijk is voor iedereen en hierdoor ook generatiedoorbrekend is: plekken die uitnodigen om te spelen, te bewegen, te sporten en te ontmoeten.

¹ Sporten vanuit de behoefte aan ongebondenheid betekent: *Doen wat men wil, wanneer men wil en waar men wil.*

Vlaamse scholen krijgen hiermee een duwtje in de rug om:

1. hun schoolspeelplaatsen buiten de schooluren, tijdens het weekend en in schoolvakanties open te stellen voor jeugdwerk en andere gebruikers;
2. uit te groeien tot kwaliteitsvolle, groene bewegingsruimtes waar kinderen en jongeren graag vertoeven en prikkels ontvangen om te bewegen en te sporten.

Bij een gezonde speelplaats ligt de nadruk op ruimte om te bewegen (inclusief te sporten) in een uitdagende, groene en natuurlijke omgeving. Ze prikkelt de fantasie, stimuleert beweging en natuurbeleving. De speelplaats wordt gebruikt om te sporten, te bewegen, te ontmoeten, te spelen, te leren, te werken, te genieten van de natuur.

2 Doelstelling Oproep

Sport Vlaanderen lanceert een projectoproep waarbij op zoek wordt gegaan naar innovatieve en creatieve sportinitiatieven of -concepten die meer mensen aanzetten om vaker te bewegen en te sporten in de publieke ruimte en hen het positief effect van meer bewegen op de gezondheid laat ervaren.

Het betreft actieve beweegontwerpen, concepten, vormen van gamification², werkvormen, begeleidingsvormen die de fysieke activiteit en fysieke fitheid bevorderen. Bovendien dienen deze ontwerpen en concepten tegemoet te komen aan de motivationele strategieën (zie studie IPSOS bijlage 1) die aangeven waarom de Vlaming wenst te bewegen en te sporten: de basisbehoefte om fit te worden en te blijven, maar ook de behoefte om tot zichzelf te komen en ongebonden te kunnen sporten.

Deze concepten moeten niet hoofdzakelijk onroerend van aard of infrastructuureel te zijn, maar kunnen even goed roerend zijn (vb. ontwikkeling van een app). We mikken daarbij op alle Vlamingen, maar een concept of idee mag gerust focussen op één of meerdere doelgroepen van Vlamingen die men wil bereiken: vb. senioren, drukbezette werkende ouders, kinderen, mensen uit kansengroepen,...

Indieners maken kans op een financiële ondersteuning voor het ontwerp en de uitbouw van een product of idee dat aan deze doelstelling bijdraagt.

3 Wie kan indienen voor deze projectoproep

3.1 Voor onroerende of infrastructuurele projecten

De onroerende of infrastructuurele projecten dienen gelegen te zijn in het Nederlandstalig taalgebied of het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.

Volgende entiteiten kunnen een subsidieaanvraag voor een onroerend of infrastructuureel project indienen:

² Met een Digitaal Gamificatieconcept (DGC) wordt bedoeld: het herdenken van bestaande sportinfrastructuur of het beweegvriendelijk inrichten van de openbare ruimte door het vermengen van eerder traditionele concepten met een nieuwe digitale dimensie en verhaallijn in functie van het extra stimuleren van mensen tot bewegen en sporten. Zie het bijvoorbeeld als, maar niet beperkt tot, een park 2.0 of een speelplein 2.0. Door het toevoegen van een digitale dimensie kunnen 'passieve toestellen' zoals bijvoorbeeld een glijbaan of een klimrek omgevormd worden tot '(inter)actieve toestellen'. Een DGC kan zowel onroerend als roerend van aard zijn of een combinatie van beiden.

- Private en publiekrechtelijke rechtspersonen zoals lokale besturen, bedrijven, start-ups, sportfederaties, onderwijsinstellingen, spin-offs, sportclubs, sociaal-sportieve praktijken, buurtsportwerkingen, ...
- Voor infrastructuurprojecten gelegen in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad: private en publiekrechtelijke rechtspersonen die wegens hun activiteiten worden beschouwd als uitsluitend behorend tot de Vlaamse Gemeenschap.
- Uitgesloten zijn particuliere personen en feitelijk verenigingen.

3.2 Voor roerende projecten

Volgende entiteiten kunnen een subsidieaanvraag voor een roerend project indienen:

- Private en publiekrechtelijke rechtspersonen zoals lokale besturen, bedrijven, start-ups, sportfederaties, onderwijsinstellingen, spin-offs, sportclubs, sociaal-sportieve praktijken, buurtsportwerkingen, ...
- Uitgesloten zijn particuliere personen en feitelijke verenigingen.

Projecten/concepten die reeds een ondersteuning krijgen vanuit Sport Vlaanderen komen enkel in aanmerking voor deze projectoproep indien op een heldere manier het ingediende dossier losgekoppeld is van het project waarvoor reeds een ondersteuning werd verkregen. Dit wil zeggen dat het moet gaan over andere kosten dan waarvoor al een ondersteuning werd verkregen.

4 Budget

4.1 Algemeen

Voor deze oproep is er een budget van 950.000 euro beschikbaar.

Indieners kunnen een ondersteuning krijgen van 50% van de aanvaarde ingediende kosten, met een plafond van 100.000 euro.

De beoordelingscommissie (5.2.) kan de Vlaams minister bevoegd voor Sport adviseren om af te wijken van dit plafond.

4.2 Kosten

Sport Vlaanderen staat in voor de beoordeling van de subsidieerbaarheid van de kosten en de manier waarop deze moeten verantwoord worden. Sport Vlaanderen kan bij elke indiener bijkomende info ter verantwoording opvragen.

4.2.1 Subsidieerbare kosten

- Onroerende investeringen die het voorwerp zijn van het project/concept;
- Kosten die rechtstreeks verbonden zijn aan de ontwikkeling van het project/concept (inclusief personeelskosten);
- Kosten die zorgen voor de uitrol naar de doelgroep van het project/concept;
- Niet-aftrekbare BTW wordt mee in de berekening opgenomen;
- Erelonen van architecten en studiekosten.

4.2.2 Niet subsidieerbare kosten

- Kosten die niet rechtstreeks verbonden zijn aan de ontwikkeling van het project/concept zoals vb. oprichtingskosten van de organisatie, bankkosten ten gevolge van leningen, overheadkosten zoals boekhouding,...

4.3 Berekening subsidiebedrag

Om in aanmerking te komen voor een financiële ondersteuning moet uw aanvraag minstens een score van 65% behalen. Het doel is om hiermee de meest kwaliteitsvolle subsidieaanvragen te ondersteunen. Het beschikbare budget wordt toegekend aan de projecten/concepten die na beoordeling een score van minstens 65% halen en dit via het ranking-principe waarbij de 1ste in de ranking eerst wordt bediend en zo naar volgenden tot het beschikbare budget op is.

Berekening:

50% x aanvaardbare subsidieerbare kosten, met een plafond op 100.000 euro (tenzij gemotiveerde afwijking, zie 4.1)

Er wordt geen restsubsidie uitgekeerd die lager is dan 15% van de aanvaarde subsidieerbare kosten.

4.4 Uitbetaling

1. 80% van subsidie zal uitbetaald worden als voorschot na goedkeuring van de subsidie door de Vlaams minister bevoegd voor Sport;
2. Het resterende subsidiebedrag (20%) zal betaald worden nadat het project/concept is opgeleverd zoals omschreven in de aanvraag en na voorlegging van alle verantwoordingsstukken van de subsidieerbare kosten;
3. Sport Vlaanderen staat in voor het controleren van de verantwoordingsstukken en kan bijkomende informatie opvragen bij de indiener;
4. Indien het project goedkoper wordt doorheen het project zal de subsidie pro rata berekend worden in relatie tot de aangetoonde subsidieerbare kosten. Indien het project duurder wordt doorheen het project kan de subsidie zoals toegewezen door de minister niet overschreden worden;
5. De subsidie zal worden gestort op het rekeningnummer van de subsidieaanvrager dat opgegeven wordt in de subsidieaanvraag.

5 Reglement

5.1 Minimale eisen

De minimale eisen zijn uitsluitend om toegelaten te kunnen worden voor een beoordeling door de commissie.

Sport Vlaanderen zal de beoordeling van de minimale eisen op zich nemen. Indien aan één van deze eisen niet wordt voldaan, wordt het project niet verder behandeld door de beoordelingscommissie.

5.1.1 Aanvraagformulier

Het sjabloon voor het aanvraagformulier wordt voorzien door Sport Vlaanderen en dient volledig te worden ingevuld en ondertekend. Er kunnen geen alternatieve formulieren aanvaard worden.

Een geldig dossier bevat de volgende documenten:

1. een volledig ingevuld en ondertekend aanvraagformulier volgens de instructies die worden meegegeven in het aanvraagformulier;
2. alle in het aanvraagformulier opgevraagde bijlagen.

5.1.2 Indiening

De deadline voor het indienen van de papieren versie van de subsidieaanvraag is 29 maart 2019 om 12u te:

Sport Vlaanderen
T.a.v. Afdeling sportinfrastructuur
Arenbergstraat 5
1000 Brussel

Tegen dezelfde deadline moet een gescande versie van de subsidieaanvraag per mail verstuurd zijn naar: infrastructuur@sport.vlaanderen met als titel "*subsidieaanvraag projectoproep 2019 bewegen en sporten in de publieke ruimte*".

Alle projecten die later worden ingediend worden niet weerhouden.

5.1.3 Breedtesport

Het project/concept is gericht op breedtesport.

5.1.4 Tijdige oplevering

De oplevering van het project/concept kan gerealiseerd zijn uiterlijk 2 jaar na de toekenning van de subsidie door de minister.

5.1.5 Realisatie en toepassing

Onroerende of infrastructurele projecten worden gerealiseerd in het Nederlandstalig taalgebied of het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.

Roerende projecten moeten gericht zijn tot (delen van) de Vlaamse bevolking.

5.2 Beoordeling

De beoordeling is een gewogen beoordeling door een beoordelingscommissie waar een ranking uit zal voortvloeien en die als advies wordt overgemaakt aan de minister van Sport die de definitieve beslissing zal nemen.

5.2.1 Beoordelingscommissie

De minister van Sport benoemt de leden van de beoordelingscommissie.

De beoordelingscommissie is samengesteld uit één vertegenwoordiging van volgende organisaties:

1. Een vertegenwoordiger van Sport Vlaanderen afdeling Sportpromotie;
2. Een vertegenwoordiger van Sport Vlaanderen afdeling Sportinfrastructuur;
3. Een vertegenwoordiger van Sport Vlaanderen van het KICS;
4. Een vertegenwoordiger van het ISB;
5. Een vertegenwoordiger van Howest;
6. Een vertegenwoordiger van IPSOS;
7. Een vertegenwoordiger van VLAIO.

Bijkomend zal de beoordelingscommissie bestaan uit:

1. Raadgevende aanwezigheid van een vertegenwoordiger van het kabinet van de minister van Sport.
2. Een vertegenwoordiger van Sport Vlaanderen die het secretariaat zal waarnemen en het verslag zal maken.

De vertegenwoordigers van de beoordelingscommissie die geen deel uitmaken van de Vlaamse Overheid kunnen aanspraak maken op een forfaitaire onkostenvergoeding van 650 euro voor deze oproep.

5.2.2 Beoordelingscriteria

Er zijn vier criteria waarin verschillende subcriteria zijn verweven. Deze subcriteria zijn richtinggevend en dienen ter inspiratie. De beoordeling en de weging zal gebeuren op niveau van de criteria.

5.2.2.1 Criterium 1: Visie, businessplan en projectplanning (45%)

Op basis van onderstaande informatie zal binnen dit criterium de kwaliteit van zowel de visie, het businessplan en de projectplanning worden beoordeeld.

1. Managementsamenvatting;
2. Omschrijving van de organisatie;
3. Omschrijving van de missie, de visie en de waarden van de organisatie;
4. Omschrijving van het project/concept: wat houdt het project in? Hoe zal het gerealiseerd worden? Hoe draagt het bij tot de doelstelling van deze oproep?
5. Omgevingsanalyse, inclusief een SWOT-analyse, met aandacht voor maatschappelijke, socio-economische, demografische en ruimtelijke ontwikkelingen die relevant zijn voor het project;
6. Omschrijving van de doelgroep: een concept of idee mag focussen op één of meerdere groepen van Vlamingen die men wil bereiken: bijvoorbeeld senioren, drukbezette werkende ouders, kinderen, mensen uit kansengroepen, ... Het is belangrijk dat de doelgroep gericht en duidelijk omschreven wordt. "Zich richten tot iedereen" is niet voldoende.
7. Financieel plan dat minstens de volgende delen bevat:
 - a. een profit & loss statement (winst-en-verliesrekening) die wordt afgezet over een periode van drie jaar.
 - b. een financieringsplan waaruit de funding mix (eigen middelen, achtergestelde leningen, bankfinancieringen ,....) duidelijk af te leiden valt
 - c. Een duidelijk overzicht van de verschillende posten waarvoor subsidies worden gevraagd
8. Identificatie van de fasering en timing van het project/concept aan de hand van belangrijke mijlpalen.
9. Omschrijving van de monitoring van de doelstellingen van het project/concept en op welke manier Sport Vlaanderen hier mee kan opvolgen;
10. Omschrijving en motivering van hoe wordt tegemoetgekomen aan de motivationele strategieën: In welke mate wordt er ingespeeld op minstens één van drie van voornaamste motivationele strategieën om te sporten, zijnde:
 - i. De behoefte om tot zichzelf te komen;
 - ii. De behoefte aan ongebondenheid;
 - iii. De behoefte om fit te blijven.

Indien uit de analyse van het dossier blijkt dat het project niet financieel haalbaar, noch financieel duurzaam is binnen een scope van drie jaar, kan er niet gescoord worden op dit criterium.

Financieel haalbaar betekent: de financiering van het project dat voorwerp maakt van de oproep is duidelijk in kaart gebracht en aangetoond. Indien een beroep gedaan wordt op financiering via derden, moet dit indien mogelijk gestaafd zijn via de nodige documenten. Hier mag rekening gehouden worden met een eventuele subsidie van Sport Vlaanderen.

Financieel duurzaam betekent: op basis van een profit & loss statement (winst-en-verliesrekening) wordt geoordeeld dat het project over een periode van drie jaar als levensvatbaar wordt beschouwd.

5.2.2.2 *Criterion 2: Mate van levensvatbaarheid/haalbaarheid (15%)*

Welke acties werden ondernomen om in te schatten of het project/proces levensvatbaar is (enquête, betrokkenheid doelgroep, protocolontwerpen in testomgeving,...)? Welke risico's zijn er geïdentificeerd en hoe zal hierop worden ingespeeld? Is er een participatietraject gestart/gepland? Is er een markstudie gepland/gestart? Wat zijn hiervan de voornaamste conclusies? Welke acties werden ondernomen om te bepalen welke doelgroep het project zou kunnen bereiken? Op welke experts werd een beroep gedaan of welke expertise werd ingebracht?

5.2.2.3 *Criterion 3: Mate van effectiviteit van het project/concept (25%)*

Hoe wordt de uitrol van het project georganiseerd zodat een optimaal bereik van de doelgroep wordt gegarandeerd en een zo groot mogelijk effect heeft op de sportparticipatie/bewegen van zo veel mogelijk Vlamingen. Welke kritische succesfactoren en randvoorwaarden zijn van belang voor dit project en hoe zullen deze worden ingevuld? Welke drempels worden via het project verlaagd? Welke specifieke elementen zullen effectief stimuleren om te sporten volgens de geest van deze projectoproep?

5.2.2.4 *Criterion 4: Mate van vernieuwing (15%)*

Op welke manier onderscheidt dit project/concept zich binnen het aanbod van andere initiatieven rond bewegen en sporten in de publieke ruimte? Op welke manier is dit project/concept uniek in Vlaanderen? In welke mate is het project schaalbaar/ kopieerbaar?

5.2.3 Beoordelingsprocedure

De beoordelingscommissie zal de projecten collegiaal beoordelen.

Alle indieners van een subsidieaanvraag die toegelaten zijn voor beoordeling door de beoordelingscommissie kunnen uitgenodigd worden voor een pitch van hun project.

Indien een pitch wordt georganiseerd, zal een strikte timing vooropgesteld worden waar de indieners op 10 minuten tijd hun project kunnen voorstellen, gevolgd door een vragenronde van de juryleden van 20 minuten.

5.3 Verder verloop van de procedure

1. Op basis van bovenstaande criteria en procedure, maakt de beoordelingscommissie een advies op aan de Vlaams minister bevoegd voor Sport.
2. De definitieve beslissing gebeurt door de Vlaams minister bevoegd voor Sport. De indieners worden uiterlijk in mei 2019 schriftelijk op de hoogte gebracht van de beslissing.
3. Sport Vlaanderen kan na toewijzing van de subsidie steeds controleren of de voorwaarden van deze projectoproep blijven gerespecteerd.

6 Algemene Informatie

Alle info (o.a. sjabloon aanvraagformulier) kan je ook terugvinden via de website van Sport Vlaanderen <https://www.sport.vlaanderen/>

Vragen over deze projectoproep kunnen gesteld worden aan: Sven Meert, 02/553.69.61 – Stijn Boons, 02/553.69.97 of infrastructuur@sport.vlaanderen.

Lijst Bijlagen

1. Studie IPSOS – Sporten in de natuur